



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE
GRIGORE T. POPA IAȘI

Str. Universității nr.16, 700115, Iași, România
www.umfiasi.ro

COMUNICAT DE PRESĂ

30 martie 2022

UMF Iași a primit finanțare pentru toate cele șapte proiecte înscrise la competiția FDI

Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași a primit finanțare pentru toate cele șapte proiecte depuse în competiția națională FDI (Fondul de Dezvoltare Instituțională) pentru 2022, în valoare de 1.757.600,00 lei, cu 248.600 de lei mai mult decât anul trecut. Competiția FDI 2022 este coordonată de către Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS), care a evaluat și selectat proiectele depuse de universitățile de stat. UMF Iași și-a menținut locul atât în clasamentul universitatilor din Iași, cât și în cel al universităților de medicină și farmacie din țară.

„Fondul de Dezvoltare Instituțională se adresează celor mai performante instituții de învățământ superior și se alocă după criterii competitive bazate pe standarde internaționale. Poziționarea UMF Iași pe primul loc în domeniul Dezvoltării capacității instituționale pentru cercetare din universități, în clasamentul UMF-urilor din țară, dar și în cel al universităților ieșene, ne bucură, pentru că reflectă efortul nostru de a oferi condiții optime specialiștilor noștri pentru a desfășura activități de cercetare la cele mai ridicate standarde”, a subliniat prof. univ. dr. Viorel Scripcariu, rectorul UMF Iași.

Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI) are ca scop susținerea proiectelor de dezvoltare instituțională de la nivelul universităților de stat din România, finanțate din bugetul Ministerului Educației, în vederea creșterii capacității instituționale și îmbunătățirii calității sistemului național de învățământ superior. În acest sens, FDI urmărește finanțarea proiectelor de dezvoltare realizate de universități care se încadrează în șapte domenii strategice:

- creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale, și sporirea accesului la învățământul



BIROUL DE COMUNICARE ȘI MARKETING UNIVERSITAR
tel +40 232 301 843
comunicare@umfiasi.ro



superior;

- internaționalizarea învățământului superior din România;
- asigurarea funcționării în bune condiții a grădinilor botanice universitare, a stațiunilor didactice, a bazelor de practică și a altor infrastructuri de susținere a activităților didactice, similare bazelor de practică, din cadrul universităților, folosite pentru instruirea studenților;
- susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților;
- îmbunătățirea calității activității didactice, inclusiv a respectării deontologiei și eticii academice;
- dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetare din universități;
- corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră).